



GT N 8: Pensar las masculinidades en tiempos de disputas.

### **Una experiencia en el ámbito educativo: Cuerpos y Sexualidades**

Autora: Lic. Keyla Carranza

Contacto: [key.carranza@hotmail.com](mailto:key.carranza@hotmail.com)

Pertenencia: Facultad de Trabajo Social-UNLP.

Palabras Clave: Cuerpos – Educación Sexual Integral – sexualidades – masculinidades

#### **Introducción**

“No se nace mujer, se llega a serlo”  
(Simone de Beauvoir)

La presente ponencia tiene como objetivo fundamental, visibilizar los órdenes corporales generizados y sexualizados en la trama escolar y problematizar la forma y, los modos en que las feminidades, las masculinidades y otras posiciones y/u opciones posibles han sido construidas desde la pedagogía y los procesos de escolarización. En este sentido, el presente trabajo analítico tendrá como otro objetivo, problematizar una experiencia en el ámbito educativo, relacionándolo con bibliografía pertinente respecto al tema de cuerpos, sexualidad, género, masculinidades, feminismo, entre otras.

Se trata de una experiencia laboral, lugar donde intervengo como trabajadora social – Orientadora Social en Nivel Primario - del Equipo de Orientación Escolar<sup>1</sup> (EOE) de una Escuela Primaria (EP)<sup>2</sup> ubicada en la periferia de la ciudad de La Plata. Considero relevante, problematizar ciertas cuestiones que se naturalizan en la trama escolar en relación a las formas que se construyen los cuerpos y sexualidades, las cuales se

---

<sup>1</sup> En adelante se denominará EOE.

<sup>2</sup> En adelante EP.

vinculan con las ideas centrales del proceso de constitución de la escuela en conjunto con el Estado Moderno argentino. Donde lo central era moldear sujetos, moldear cuerpos, subjetividades, homogeneizar a los ciudadanos, eliminación de los desviados, entre otras cuestiones que conocemos como pilares centrales de la constitución del Estado moderno argentino y el sistema educativo en particular, como aparato ideológico primordial para dicho objetivo.

En primer lugar, se desarrollará la descripción del caso – experiencia laboral - como fuente primaria; en segundo lugar, se realizará un análisis teórico con bibliografía correspondiente al tema en cuestión. Finalmente, se realizará una conclusión a modo de reflexiones finales para continuar con el debate que merece el presente tema, teniendo en cuenta el contexto político y social actual que vivimos en nuestro país.

## **Desarrollo**

Como parte del Equipo de Orientación Escolar de una EP, desarrollamos diversos talleres y debates constructivos de los ejes centrales de la Ley de Educación Sexual Integral (ESI<sup>3</sup>) 26.150, sancionada desde el año 2006 en la Provincia de Buenos Aires. Dicha ley prevé el derecho de todos los niños, niñas y jóvenes de recibir información acerca de los ejes que abarca la ESI desde nivel inicial hasta el nivel secundario en todas sus modalidades (especial, psicología, artística, etc.). Cabe destacar, que la EP se encuentra ubicada en la periferia de la ciudad de La Plata y muchos de los niños que concurren a la institución provienen de diversos países latinoamericanos. Por ende, la interculturalidad es un eje central en el trabajo cotidiano de los distintos actores institucionales para con los niños y sus familias, teniendo en cuenta las culturas de cada familia en particular.

En uno de los encuentros, trabajamos acerca de los cuerpos. La importancia de que respeten nuestros cuerpos. Que la sexualidad y el género no están definidos por los genitales con los que nacemos. Se llevan monigotes dibujados de siluetas de cuerpos, donde los y las estudiantes deberán darle una identidad, es decir; dibujarle ojos, pelo, ropa, ponerle un nombre, ocupación, etc. Se reflexiona sobre los cuerpos, diversidad de cuerpos, etc.

Cuando se muestran los monigotes, donde no están dibujados los genitales, los niños y niñas expresan que quieren el monigote con silueta de “hombre”. A pesar de no haber dibujado ningún genital, se pregunta ¿Cuál y por qué sería la silueta de un hombre? Y al menos el 90% de los estudiantes señalan uno de los monigotes, refiriendo que tiene espalda ancha, el tronco es recto, entre otras características. Expresan que las mujeres tienen el cuerpo más angosto, flaco y con cintura

---

3 En adelante ESI.

remarcada; sin embargo los varones tienen cuerpos más anchos, robustos y sin pechos. Los cuerpos de las mujeres son lindos si tienen cintura angosta, expresan los niños, mientras algunas niñas manifiestan que no siempre las mujeres son flacas y de cintura angosta. Estas cuestiones se encuentran íntimamente relacionadas con la imagen idealista y mercantilista que se tiene acerca del cuerpo de la mujer en la sociedad moderna. El cuerpo de la mujer visto como una mercancía, donde debe ser flaco, esbelto, sin tener en cuenta las diversas formas de los cuerpos.

Respecto a estas cuestiones, Butler (2002) hace su aporte en cuanto al sexo, expresa que el sexo es una construcción ideal que se materializa de forma obligatoria a través del tiempo, *“es un proceso mediante el cual las normas reguladoras materializan el “sexo” y logran tal materialización en virtud de la reiteración forzada de estas normas”* (Butler, 2002:18). Esta cuestión, alude a que, la performatividad debe entenderse como la práctica reiterativa mediante la cual el discurso produce efectos que la nombra. Es decir, las normas reguladoras del sexo actúan de una manera performativa para constituir la materialidad de los cuerpos. Expresa que el sexo entendido como la base material o natural del género, como un concepto sociológico, es el efecto de una concepción que se da dentro de un sistema social ya marcado por la normativa del género, las cuales han sido impuesta y las hemos internalizado en el transcurso de la inserción social. Es decir, desde la teoría de la performatividad, el sexo es concebido como algo natural que se ha configurado dentro de la lógica del binarismo del género.

Asimismo, Morgade, expresa que *“Por una parte, la mujer madre, esposa y ama de casa con dedicación exclusiva, por lo general dulce y abnegada. Por la otra, la mujer bella, delgada, siempre joven, objeto sexual, a veces un poco tonta”* (Morgade, 2001: 1). La autora hace referencia respecto al trato a las mujeres como objeto sexual, principalmente se visualiza que a través de las publicidades - como por ejemplo en los videoclips de reggaetón, cuestión que fue retomada en el taller para invitar a la reflexión – se inculcan roles diferenciados para mujeres y varones.

En los videoclips del género musical que escuchan generalmente los niños y jóvenes actualmente, se visualizan mujeres jóvenes, delgadas y bellas; lo cual se relaciona con las características que se le han asignado históricamente a la mujer para lograr “ser perfecta”, como bien indica la autora. Es decir, en muchos videoclips, programas televisivos y publicidades se puede observar que la figura de la mujer tiene que ver con estas características, acentuando cada vez más en un cuerpo perfecto y estético, visto como una mercancía machista y capitalista para los medios de comunicación. Estas cuestiones influyen en el imaginario social respecto del sexismo, lo cual se relaciona con el androcentrismo, es decir; la sociedad ha situado al hombre como

centro de todas las cosas, instalándose como modelo hegemónico social. Esta concepción de la realidad parte de la idea de que la mirada masculina es la única posible y universal, por lo que se generaliza para toda la humanidad, sean hombres o mujeres.

En la revista *Vanguardia*, el autor Salvador (2015) realiza un análisis respecto de los mensajes de algunas canciones, las cuales son violentas y machistas. Explica que muchos de los videoclips de cantantes famosos emiten discursos sexistas y cargados de violencia, los cuales son interiorizados en los jóvenes de la sociedad, ya que es el tipo de música que suelen escuchar los jóvenes. Por ejemplo, en los videoclips mencionados anteriormente, los cantantes constantemente están rodeados de mujeres que le bailan, expresa haber conseguido la felicidad y el triunfo por medio del alcohol, las drogas y las mujeres; este discurso e ideología explícito es el que estos tipos de cantantes transmiten a jóvenes y niños en la actualidad.

Asimismo, resulta relevante retomar los aportes de Bonino (2011), quien expresa que en la construcción de la identidad corporal y subjetiva masculina coincide un trió de factores: la masculinidad hegemónica, el contexto masculinizante y un sujeto en proceso de masculinización. El contexto masculinizante es el que permite la reproducción de ciertas acciones y se va legitimando socialmente. Asimismo, para poder generar cambios en los resultados de la identidad masculina es necesario que uno de estos factores cambie. Es decir, resulta importante analizar los tipos de masculinidades existentes para pensar en la masculinidad hegemónica y en el feminismo.

En estos productos mercantiles (los videoclips) machistas predominan los contravalores, la agresividad, la cosificación del ser humano, la hipersexualización de las relaciones, etc. Pero ninguna de esas canciones alude a las problemáticas sociales contemporáneas, las cuales está padeciendo la sociedad hoy en día, por ejemplo: que la brecha en la desigualdad social es cada vez más grande, la lucha medioambiental, lucha contra la violencia de género, reflexionar acerca de la legalización del aborto, etc. Los mensajes están asociados a dar valor a la riqueza, a humillar y/o discriminar a las personas feas y discapacitados, a cosificar el cuerpo “lindo y estético” de las mujeres. A través de un discurso meramente mercantil, emiten que las mujeres deben ser flacas, rubias, con senos voluptuosos, cintura reducida y que son objeto sexual. Transmiten a sus fans y a los/las jóvenes en general, que una mujer con esas características es una mujer ideal, a la cual todas deben llegar, es decir; se vende a la sociedad que las mujeres deben llegar a este tipo de cuerpo para ser una “mujer linda”.

En este sentido, en dichos videoclips se observan - en reiteradas imágenes - que las mujeres están atadas a la cama, bailan alrededor del “macho”, están enjauladas, se

arrastran en el piso por él; todas estas imágenes refieren a mujeres privadas de su libertad, atadas a disposición del “macho”, controladas por él y tratan de hacer hasta lo imposible para divertirlo, mostrando una autosumisión.

Estos videoclips suelen potenciar cada vez más el machismo, tanto en varones como en mujeres, ya que ambos creen que para que una mujer sea “linda” debe tener senos grandes, cuerpo flaco, pelo rubio, etc. Entonces, el machismo no solo está en los varones sino que también en las mujeres, siendo que el mercado ha introducido estos discursos en el imaginario social de todas las personas. Principalmente, preocupa la difusión que están teniendo estos videoclips al ser escuchado generalmente por niños y jóvenes.

El autor indica que el videoclip musical es el producto cultural más consumido por los jóvenes<sup>4</sup>, explica que ésta alta influencia se logra porque hay gran contenido sexual en los textos audiovisuales.

Asimismo, Bonino (2011, 2003) expresa que hay una masculinidad hegemónica (MH), la cual es la tradicional y es definida como un modelo social, y anula posibilidad de otras masculinidades. Es decir, existen otros tipos de masculinidades pero no han logrado posicionarse como modelos alternativos identitarios.

*“El poder configurador de la MH se hace evidente en la vida de los hombres contemporáneos, no tanto en su discursos sino en sus prácticas, no tanto en sus comportamientos aislados, sino en su posición existencial...”* (Bonino, 2011: 2). Es decir, todos – mujeres, varones, gais, lesbianas, etc. – los que convivimos en sociedad actuamos y nos movemos en relación al configurador MH, ya que es el predominante modelo social. No obstante, no se puede echar de menos que han empezado a surgir pequeños grupos alternativos a este MH, pero no hemos alcanzado gran legitimación social e institucional; por este motivo es que seguimos reproduciendo discursos y comportamientos machistas.

Por su parte, Morgade (2001) intenta visibilizar algunos procesos educativos donde se reproducen y se transforman las formas establecidas del “ser mujer” y del “ser varón”. La autora expresa que la sociedad moderna está caracterizada por una configuración de relaciones entre los sexos basada en la desigualdad, en este sentido la educación formal es uno de los escenarios donde se reproducen estos lineamientos de roles sociales que se asignan a mujeres y varones.

En este sentido, debemos desnaturalizar, tener una vigilancia epistemológica - como bien afirma Bourdieu (2002) – de ciertas cuestiones que se han instalado de forma natural, desde la pedagogía moderna, en las instituciones educativas y que hoy en día se continúan reproduciendo ciertas prácticas e ideologías machistas, basadas en el androcentrismo, aunque hemos avanzado en muchos debates. Por ejemplo, que los

---

<sup>4</sup> Se debe tener en cuenta que, cuando hablamos de jóvenes no nos referimos a un rango etario, sino que consideramos esta categoría como una construcción social e histórica.

varones y mujeres deben comportarse de tal manera, qué ropa deben usar, qué actitudes deben tener frente a la sociedad, los roles que deben cumplir cada uno de ellos, etc. De tal forma, Da Silva (2011) expresa que el curriculum es un mecanismo de género, porque se instala en la comunidad educativa y produce relaciones de género.

En esta línea, considero fundamental que en el interior de las instituciones educativas se trabaje continuamente con la Ley Nacional 26.150 del año 2006. Dicha ley aprueba los lineamientos curriculares de Educación Sexual Integral (ESI), la cual debe ser implementada por las y los docentes de nuestro país, es decir; tenemos la responsabilidad y a la vez, la oportunidad, de enseñar educación sexual a nuestros niños, niñas y jóvenes. Los lineamientos no se basan solamente en lo biológico, en el reconocimiento de nuestro cuerpo y aparatos reproductores, sino que se hace referencia a un trabajo integral entre todas las dimensiones de la vida social. Respecto a los debates actuales de la legalización del aborto o no en nuestro país, considero que la Ley de Educación Sexual Integral es fundamental para decidir, los anticonceptivos para no abortar y la legalización del aborto para no morir; como bien se ha manifestado en la lucha en estos últimos meses.

### **Reflexiones finales**

Considero que es una gran oportunidad para enseñar una sexualidad sana, para asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes, precisos, confiables y actualizados sobre los distintos aspectos involucrados en la educación sexual integral. Asimismo, como bien lo prevé el Programa Nacional de ESI, resulta relevante para promover actitudes responsables ante la sexualidad, prevenir los problemas relacionados con la salud en general y la salud sexual y reproductiva en particular; y también para procurar igualdad de trato y oportunidades para varones y mujeres. Resulta relevante debatir en las instituciones escolares respecto a derechos, la legalización del aborto para que no haya más mujeres muertas por abortos clandestinos y que resulta que la mayoría son pobres, de bajos recursos. Considero importante que se generen estos debates y reflexiones en las escuelas en relación a los derechos que se trabajan en los talleres de ESI.

Por ejemplo, una de las cuestiones que se podrían realizar en los talleres serían análisis críticos de las imágenes y letras de las canciones que escuchan los y las jóvenes en la actualidad. Otra cuestión para trabajar, podría ser traducir las letras de las canciones que suelen escuchar para que sepan lo que están queriendo decir, muchas de ellas son canciones en inglés y quizás no saben el contenido, pero lo escuchan y reproducen porque está “de moda”.

Para finalizar, como bien explican en el Manual de lenguaje no sexista (2011), hace diez años aproximadamente que tenemos leyes que respaldan la igualdad de género,

es decir; tenemos basta teoría que reconoce igualdad en derechos, obligaciones y deberes para todos los géneros (mujeres, varones, diversidad sexual), pero resulta que en la práctica no se refleja lo mismo. Po ejemplo, la mujer continúa teniendo un papel pasivo en muchos aspectos de la vida, su rol sigue siendo de sumisión, de amabilidad, cuidado de los niños y niñas, afectuosas, ocupándose de los quehaceres del hogar, etc.

## **Bibliografía**

Bonino, L., (2003) "Los hombres y la igualdad con las mujeres" en C. Lomas (comp.) *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Paidós, Barcelona, pp. 105-142.

Bonino, L. (2011). Masculinidad Hegemónica e Identidad masculina. Editorial Anagrama. Barcelona.

Butler, J., (2002) "Introducción" en *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós, Barcelona, pp. 17-49.

Bourdieu, P. (1995). "Una duda radical". En Bourdieu, Pierre; Wacquant, Loïc (1995) *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. Traducción Hélène Levesque Dion. Editorial Grijalbo S.A, México, pp. 177-184.

Bourdieu. P. (2002). El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos, Siglo XXI.

Enguix, Salvador. (2015). "Un estudio revela los valores negativos de los videoclips" En revista <http://www.lavanguardia.com/musica/20150119/54423501937/estudio-revelavalores-negativos-videoclips.html>

Ley 26.150. Programa Nacional de Educación Sexual Integral.

Manual de Lenguaje no sexista (2011). Universidad Politécnica de Madrid.

Morgade, G. (2011). Aprender a ser mujer, aprender a ser varón. Ediciones novedades educativas, Buenos Aires.